

MUNSTER Vie associative

Une rentrée remarquée du Cercle généalogique

L'autre jour, le Cercle généalogique du président Serge Geisert a fait sa rentrée d'une façon très originale en visitant les établissements « Euro TF » installés dans l'Espace Hartmann, à Munster.

ÉTAIENT PRÉSENTS, entre autres, Liliane Egele, la fidèle secrétaire, Gérard Bubenriet, président fondateur du Cercle généalogique (qu'il a porté sur les fonds baptismaux en 1987, suite à la somptueuse fête pour les 700 ans de la ville de Munster). Mais ils étaient aussi entourés d'une vingtaine de membres.

Excellente idée, d'autant plus qu'il s'agissait là d'une immersion dans un passé séculaire, une grande première pour la plupart des participants.

Sympathiquement accueillis par Robert De Montarsolo, directeur commercial, représentant le président Jean-Luc Husson, les férus de généalogie purent découvrir un monde insoupçonné d'un passé textile qui, très longtemps, fit honneur à toute la vallée – et la gloire de Munster.

« Des clients qui désirent toujours trouver la même qualité, la même rigueur »

Après avoir rapidement évoqué l'historique de cette grande maison que furent les Manufactures Hartmann créées en 1785, le guide très compétent expliqua « qu'à travers l'héritage d'un maître de l'Industrie textile, André Hartmann, notre savoir-faire respecte trois mots d'ordre : l'authenticité, la qualité, le service. Nous répon-



Une visite qui a passionné. PHOTO DNA-JULIEN KAUFFMANN

dons à la demande, nous accompagnons l'évolution ».

Parmi les (gros) clients d'Euro TF - qui occupe le bâtiment 7 de Hartmann -, on trouve : les grandes administrations Européennes ; l'armée, la police, les sapeurs-pompiers... « On trouve chez nous du tissu à usage textile, d'ameublement... ».

« Nous faisons le tour des salons internationaux, rencontrons les grands décideurs et sommes constamment à la recherche d'une nouvelle clientèle. Des clients qui désirent toujours trouver la même qualité, la même rigueur, la même régularité dans le fini. Ceux-là peuvent compter sur nous ».

De toute façon, les visiteurs d'un jour furent très impressionnés

par ces machines, énormes mastodontes bourrés de technique déployant leur bruit dans différents ateliers (d'impression, de teinture en continu, de blanchiment en boyau ou en semi-continu...) Et fort intéressé encore par le laboratoire « contrôle du tissu fini » (avant sortie d'usine), avec dynamomètre, résistance à la déchirure... Quant à l'une des principales activités, celle-ci consiste à travailler pour les armées européennes (française, italienne, espagnole, lettone...). Des tissus de camouflage qui changent chaque année, les armées n'utilisant qu'un motif spécifique par an, selon les théâtres des opérations. « Régulièrement, les armées, en effet, changent les motifs. Ques-

EN CHIFFRES

- CAHT : 6 millions d'euros.
- Quatre millions de mètres ennoblis par an.
- Cinquante cahiers des charges-clients réalisés par an.
- Quarante-trois collaborateurs.

tion de sécurité... ».

Ce qui est sûr, c'est que ce fut une belle façon de faire une rentrée pas comme les autres pour une nouvelle saison émaillée de moult recherches... généalogiques. Et, dans ce domaine, on peut faire confiance au Cercle généalogique de Munster. ■